

MOTIVOS DE ELECCIÓN DE CARRERAS UNIVERSITARIAS POR PARTE DE ESTUDIANTES DE BACHILLERATO EN MÉXICO. UN ESTUDIO COMPARATIVO DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

REASONS FOR CHOOSING UNIVERSITY DEGREES BY HIGH SCHOOL STUDENTS IN MEXICO. A COMPARATIVE STUDY FROM A GENDER PERSPECTIVE

Ignacio Pérez Pulido 

Universidad de Guadalajara, UDG
Guadalajara, JAL, México
iperez@cualtos.udg.mx

Gizelle Guadalupe Macías González¹ 

Universidad de Guadalajara, UDG
Guadalajara, JAL, México
gmaciasg@cualtos.udg.mx

Juan Francisco Caldera Montes 

Universidad de Guadalajara, UDG
Guadalajara, JAL, México
jfcaldera@cualtos.udg.mx

Resumen. El objetivo del presente trabajo fue identificar si existen diferencias significativas en los motivos de elección de carrera universitaria entre hombres y mujeres estudiantes de bachillerato de la Región Altos Sur de Jalisco, México. La muestra se conformó por 3,152 estudiantes inscritos en 8 planteles educativos, de los cuales 58% fueron mujeres y 42% hombres, quienes contestaron un cuestionario ad hoc que permitió identificar su grado de interés por estudiar una carrera universitaria y los motivos que las y los impulsan a ello. Los resultados indican la presencia de diferencias significativas en los motivos de elección de la carrera universitaria, mientras ellas se decantan por la vocación en ellos influyen más los aspectos económicos y de reconocimiento social. Se concluye que los estereotipos de género aún influyen en la elección de la carrera universitaria entre el estudiantado de bachillerato por lo que se recomienda fomentar actividades de asesoría y orientación vocacional con perspectiva de género que permitan superar las creencias que limitan las decisiones de las y los jóvenes estudiantes.

Palabras clave: carrera universitaria; elección profesional; estudiantes de bachillerato; género, motivación; orientación vocacional.

Abstract. The objective of this study was to analyse if male and female high school students present different motives for choosing academic careers. The study comprises a sample of 3,152 students, from Altos Sur Region of Jalisco, in Mexico, belonging to eight different schools. 58% of the sample were women and 42% men. The survey included questions concerning the interest in pursuing an academic career, and the reasons for that. University degree and the reasons that drive their choice were identified. The results indicate there are significant differences between man and women as regards the reasons for choosing a university degree. While women say that vocation was the most important motive leading them to higher education, men presented economic reasons and social recognition as the main justifications for that. It is concluded that gender stereotypes still influence the choice for a university career among high school students. Therefore, it is recommended to promote counseling and vocational guidance activities that integrate a gender perspective for overcoming the cultural beliefs that prevent women from having an academic career.

Keywords: college career; career choice; motivation; high school students; gender; vocational orientation.

INTRODUCCIÓN

La elección de una carrera universitaria es uno de los temas más relevantes para la población estudiantil que cursa el bachillerato ya que representa una decisión con consecuencias significativas para el resto de sus vidas (Rodríguez-Muñiz, Areces, Suárez-Álvarez, Cueli, & Muñiz, 2019), esto ha promovido el desarrollo de diferentes investigaciones enfocadas en identificar y comprender los elementos que componen este proceso y en específico los motivos en los que sustentan su decisión.

A pesar de lo anterior es común que entre la juventud aspirante a estudiar una carrera universitaria prive el desconocimiento del sistema de educación superior y de sus carreras específicas (Rodríguez, 2003), lo que puede provocar graves consecuencias para el estudiantado, como el rezago educativo y en situaciones extremas la deserción (Norzagaray, Maytor & Montaña, 2011). Ante esta situación, las instituciones de educación media superior y superior han establecido diversas acciones como el establecimiento de criterios específicos de selección de estudiantes y la orientación vocacional con el fin de elevar los índices de eficiencia terminal (Ochoa, 2000). La elección de carrera se puede entender como un proceso de

¹ Corresponding author

autodescubrimiento influido por diversos factores (Lorenzo, Argos, Hernández & Vera, 2014), entre los que destacan, los gustos, los intereses personales, los recursos económicos, culturales y sociales de las familias, la trayectoria escolar, la orientación vocacional y por supuesto los estereotipos de género (Rodríguez-Muñoz *et al.*, 2019). Dichos factores pueden ser percibidos como barreras o impedimentos que influyen en la decisión de las y los estudiantes (Canto, 2000; Mosteiro & Porto, 2000).

Una de las vertientes con mayor tradición en las investigaciones que buscan comprender el proceso de la elección de carrera es la clase social a la que pertenece el estudiantado, pues de manera velada pero contundente influye en las posibilidades de ingreso a la educación superior, así como en la elección de institución y carrera (Bourdieu, 2013; Bourdieu & Passeron, 2003). Los estudios basados en estas perspectivas hacen evidente que existen condiciones de carácter cultural y económico que influyen en las preferencias por carrera de manera que las y los jóvenes que provengan de clases sociales desfavorecidas enfrentarán mayores dificultades tanto para ingresar como para elegir una carrera universitaria (Grodsky & Riegle-Crumb, 2010; Langenkamp & Shifrer, 2011). El contexto geográfico también puede influir en el ingreso y elección de carrera, en este sentido, quienes viven en zonas rurales enfrentan mayores limitaciones para ingresar a las carreras que desean, pues es común que se vean obligados a migrar para estudiar la carrera que desean o a elegir entre las opciones que se ofrecen en la región de donde viven, en el primero de los casos deben solventar los gastos que implica el cambio de residencia, mientras que en el segundo es un cambio de aspiración forzado por el contexto, esta situación afecta más a las mujeres ya que por aspectos culturales es más difícil para ellas que las apoyen para dejar la casa paterna (Ramírez, 2013). Otro de los enfoques desde el que se ha abordado la elección de carrera universitaria son las aspiraciones generadas respecto a la educación superior por parte del estudiantado y sus familias, estas investigaciones han detectado que las familias de bajos recursos generan expectativas más altas hacia la educación superior y que sus miembros llegan a establecer estrategias conjuntas para apoyar a quien logra ingresar a la universidad, con el fin de proveerle de los recursos necesarios para estudiar una licenciatura. Vale mencionar que debido a los roles de género es más común que las mujeres reciban este tipo de apoyo, pues los hombres en su rol de proveedor tienden a desertar de la escuela cuando la familia enfrenta dificultades económicas (Guerra, 2009).

En especial, los motivos de ingreso a una carrera universitaria pueden ser diversos y cambiantes y estar sujetos a las experiencias y vivencias de las personas (Mosteiro & Porto, 2000). Con el fin de lograr una mejor comprensión de este proceso las investigaciones se han agrupado conforme a los motivos de elección en grandes categorías: a) interés por las relaciones; b) logro y prestigio; c) poder e influencia; d) superación de problemas afectivos; y e) motivación extrínseca (Rodríguez-Muñoz *et al.*, 2018).

LOS MOTIVOS DE ELECCIÓN DE HOMBRES Y MUJERES

En la actualidad, la participación de las mujeres en las aulas de la educación superior ha cobrado mayor relevancia y gradualmente se ha hecho más significativa, hasta llegar a representar una matrícula que en lo general se considera feminizada (Macías, Caldera & Iñiguez, 2011). No obstante, esta subscripción numérica aún no se distancia de una participación estereotipada por las tradiciones del género (Aguado, 2016; Navarro & Casero, 2012), incluso, todavía es común que dichos estereotipos se vean reflejados en la calidad y en la remuneración de los empleos que ellos y ellas desempeñan una vez terminados los estudios universitarios (Aguilar & Gutiérrez, 2017; Ruiz & Santana, 2018). Lo anterior ha fomentado el desarrollo de numerosas reflexiones que han tenido como propósito mitigar y desalentar las limitaciones que provocan en hombres y mujeres las elecciones de carrera basada en los típicos estereotipos de género. Lo que, a su vez, ha ido acompañado de la tendencia de aceptar la incorporación de las mujeres en áreas del conocimiento que anteriormente eran más limitadas para ellas. Sin embargo, a pesar de esta apertura, las condiciones estructurales de género continúan representando barreras en los motivos de elección de carreras (Rodríguez, Peña & García, 2016).

Así entonces, las manifestaciones de la juventud al elegir sus estudios reflejan su gusto o vocación, sin embargo, estas elecciones continúan reforzando los estereotipos de género (Rodríguez *et al.*, 2016; Caldera, Reynoso, González & Zamora, 2018). Incluso permanecen con un peso mayor comparando el género contra otros factores por ejemplo como los aspectos raciales o étnicos (Dickson, 2010). De igual manera, conforme a las teorías de la elección de carrera (Ginzberg, 1951; Osipow, 1990; Sánchez & Valdés, 2003), las mujeres consideran en sus reflexiones acerca de sus intereses vocacionales el contexto social, cultural e histórico (Vondracek & Porfelli, 2008; Macías, Caldera & Salán, 2019) es decir, las situaciones que enmarcan su presente y pasado, así como sus perspectivas futuras, considerando en ellas sus recursos, oportunidades

y aquellas interacciones que pueden vislumbrar. Concretamente, en los estudios comparativos entre mujeres y hombres vinculados a los motivos de elección de carrera se han trazado diversas conjeturas. Marks y Houston (2002) revisaron las perspectivas y motivos de ingresar a diferentes carreras en niñas de primaria, descubriendo que sus planes educativos y de carrera estaban influenciados por su papel anticipado en su rol de madres y por la percepción de la presión social para abandonar el trabajo para cuidar a sus hijos/as. Permanecían fuertes intenciones entre el cursar una carrera universitaria, no obstante, la aceptabilidad percibida de combinar el trabajo con la maternidad, influyó en la certeza con la que formaron estos planes.

Además, aspectos conciliatorios como motivos de elección de carrera, eran visualizados entre los futuros escenarios laborales y familiares de las mujeres. Sallop y Kirby (2007) planteaban la importancia de comprender los efectos del género y la experiencia laboral sobre: las expectativas salariales, las características de la carrera, los métodos de búsqueda de empleo, su intensidad, la participación en pasantías, las horas esperadas requeridas, la voluntad de trabajar y la sensibilidad a las cuestiones de género; dónde las alumnas otorgaban mayor importancia al equilibrio entre la vida laboral y al ajuste cultural dentro de la organización, y eran más conscientes y sensibles a los problemas de género. Así también las diferencias de género influyen en los motivos para ingresar a ocupaciones o carreras de ciencias básicas e ingeniería, sin embargo, estas diferencias no provienen de la aptitud matemática o de la eficacia personal, sino que su principal fuente emerge del valor asignado a las diferentes ocupaciones, como estereotipos inexactos, segundo los motivos de valores personales, identidad y objetivos individuales (Eccles, 2007). Estudios similares como los de Mann y DiPrete (2013) evalúan el rendimiento académico, los antecedentes y los objetivos generales de la vida, sin encontrar en ellos resultados empíricos satisfactorios para explicar las brechas de género en las carreras relacionadas con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas. Por lo que estas creencias de género se relacionan más bien con la motivación académica en la elección de campos no tradicionales, en los intereses y en la autoeficacia (Leaper & Van, 2008). No obstante, la mayor parte de la brecha de género que existe, proviene de las diferencias en las creencias sobre el disfrute de los cursos y de las diversas preferencias, más que la habilidad innata, la baja autoconfianza o la capacidad académica que tienen mujeres y hombres (Zafar, 2013).

Por otro lado, existen motivos compartidos, por ejemplo, Zysberg y Berry (2005) señalaron que tanto hombres como mujeres consideraban a la autorrealización como la principal motivación para ingresar a la enfermería. Asimismo, analizando los motivos de elección de aspiraciones profesionales en la adolescencia, Ashby y Schoon (2010) dan cuenta que éstos se vinculan al estatus social y a las ganancias que se planean obtener en la vida adulta, proponiendo antecedentes familiares, ambición y aspiraciones profesionales de por medio, abordando sus diferencias por género. De manera confrontada Rudman y Phelan (2010) señalaron algunos elementos a considerar durante la orientación respecto a los motivos de elección de carrera. Por ejemplo, en los roles no tradicionales las mujeres disminuyen su auto concepto de liderazgo y el interés por las ocupaciones masculinas; sin embargo, las mujeres exitosas en estas áreas no tradicionales pueden provocar una comparación entre mujeres, en lugar de generar auto-empoderamiento entre ellas, por lo que se señala conveniente preparar estos caminos de igualdad para no ser contradictorios/as.

Sobre los motivos de las mujeres en la elección de carrera, se han realizado diversos estudios. Las reflexiones sobre la vocación y su vinculación con la elección de carrera han sido analizadas debido al valor que se tiene en esta íntima relación. Castañeda y Solorio (2014) señalan que resulta complejo separar la opción vocacional de la elección de carrera y argumentan que la elección de carrera es producto de las experiencias vividas y de las condiciones sociales, culturales, económicas de vida de cada persona. A partir de dichas condiciones, se enmarca la diferencia entre la elección vocacional y la elección profesional, pues la primera resulta de un proceso más interno en el que puede no haber constreñimientos de clase, culturales, de género y económicos, como sí los hay para la elección profesional. En este ir y venir entre la profundidad de la vocación y de la sutilidad de la elección de carrera, uno de los motivos para seleccionar está última es señalado por las mujeres como la elección de carrera por vocación, develando que dicha selección tiene cabida con una motivación aspiracional intrínseca que no voltea a mirar las limitantes sociales.

Las investigaciones realizadas, continúan señalando la intención de la juventud por estudiar una carrera profesional. La elección de una carrera con motivo de la vocación ha sido la principal razón de decisión de las mujeres. Navarro y Casero (2015) mostraron el interés del alumnado de Bachillerato por realizar una carrera universitaria concluyendo que las mujeres tienen sus principales motivos de elección relacionados al gusto, la vocación y para ayudar a otras personas. Por su parte, Schoon y Polek (2011) indagaron en las características diferenciadoras de género, señalando que a los 16 años las mujeres son más ambiciosas en sus aspiraciones ocupacionales que los hombres y tienen más probabilidades de ingresar a educación superior; sus barreras de actitud pareciera que se han reducido, no obstante los principios tradicionales

continúan influyendo en la selección de oportunidades, puesto que las barreras estructurales permanecen limitando la elección y las oportunidades. Por lo que las agencias limitadas que no se reconocen, perpetúan la desigualdad de género. De manera contraria a la vocación, las aspiraciones de carrera en la adolescencia han sido asociadas en buena medida con el prestigio social de las profesiones (Castañeda & Solorio, 2014). Para el caso de los hombres resultan relevantes los motivos de elección de carrera vinculados al prestigio de la profesión y a los ingresos. Santana y Ruíz (2018) señalaban que los chicos y las chicas se inclinan por estudios u ocupaciones que tradicionalmente han sido consideradas masculinas y femeninas. Las chicas prefieren carreras donde predominan los valores de sensibilidad y altruismo, mientras que los chicos se decantan por el poder y el prestigio como factores determinantes en la elección de carrera.

Así también, Navarro y Casero (2015) dan cuenta que ellos prefieren los estudios técnicos para ganar un buen sueldo; por lo que según Zysberg y Berry (2005) los hombres tendieron a dar más peso a las necesidades de supervivencia que las mujeres. Bajo este enfoque Mendez y Crawford (2002) demostraron que los niños aspiraban a carreras que eran significativamente más altas en educación requerida y nivel de prestigio, que las niñas en el contexto de estudiantes adolescentes con aptitudes superdotadas. En esta misma sintonía, Zafar (2013) documentaba que las preferencias diferían en términos del lugar de trabajo: los resultados inespecíficos en la universidad son más importantes en las decisiones de las mujeres, mientras que los resultados pecuniarios realizados en el lugar de trabajo, explican una parte sustancial de la elección para los hombres. Como otros motivos en la elección de carrera se encuentran las sugerencias que realizan las personas que conforman el entorno familiar del estudiantado, con el fin de orientarlo sobre la elección profesional. Dichas recomendaciones familiares, resultan ser en ocasiones de mayor peso que las que puede realizar el profesorado o el propio programa de orientación vocacional (Troncoso, Garay & Sanhueza, 2016). Igualmente, se plantean como relevantes, los motivos de elección vinculados a la tradición familiar y a la posibilidad de tener los recursos económicos suficientes para atender la elección (Figuroa, 1993).

Si bien diferentes estudios han detectado porcentajes bajos de influencia del profesorado en la elección de carrera (Troncoso, Garay & Sanhueza, 2016), vale mencionar que cuando se observan las interacciones entre estudiante y profesor a nivel cualitativo, se pueden detectar situaciones relevantes para la elección de carrera, pues a través interacciones durante las clases o fuera de ellas ciertos docentes pueden fomentar el interés por alguna carrera y convertirse así en modelos a seguir para las y los estudiantes, especialmente para aquellos que provienen de contextos marginados y alejados de la universidad (Pérez, 2016).

Castañeda y Solorio (2011) señalan en su investigación que, en la juventud, un criterio esencial en la elección de carrera es la motivación hacia el contenido de la profesión, aunque esta elección puede efectuarse también por mecanismos psicológicos totalmente diferentes, como la búsqueda de prestigio social, de aprobación familiar, de bienestar económico o por la necesidad de ser útil a la sociedad, según lo señala Domínguez, 2007 (citado por Castañeda & Solorio, 2011). Aunado a esto y como se mencionó anteriormente Ashby y Schoon (2010) integraban la relación entre el estatus social y las ganancias, retomando los antecedentes familiares, la ambición y las aspiraciones profesionales que se encontraban de por medio. Además, varios estudios rescatan como relevantes los motivos familiares y los relacionados a la disponibilidad de recursos. Por ejemplo, Schoon y Polek (2011) señalan que las circunstancias para el desarrollo profesional se ven afectadas por las condiciones socioeconómicas, como las oportunidades de educación, capacitación y las condiciones del mercado laboral (Elder, 1998), así como también dichos motivos se ven influidos por las características de entornos de igualdad de género, percibidos en distintas etapas históricas, tanto en las oportunidades educativas y del mercado laboral, como en la demanda de empleos altamente calificados. Así como también con el aumento de la participación de las mujeres en la educación superior y en el mercado laboral.

Gutman y Schoon (2012) señalaban en sus investigaciones con adolescentes de Inglaterra, que las y los estudiantes que provenían de entornos socioeconómicos más bajos tenían más probabilidades de tener incertidumbre en sus aspiraciones profesionales. Por último Leppel, Williams y Waldauer (2001) afirmaban que la condición socioeconómica forma parte de los motivos de elección de una carrera universitaria, confirmando que si el padre tiene una ocupación profesional o ejecutiva, tiene un efecto mayor en los estudiantes que tener una madre en dicha ocupación, siendo válido para los hombres, por lo que los varones tienen más probabilidad de especializarse en negocios, lo que incrementa sus posibilidades de ingresar a una carrera universitaria en comparación al resto de estudiantes.

Finalmente, Castañeda y Contreras (2015) presentan la postura de Haraway como un abordaje distinto respecto a los motivos de elección de los estudiantes al plantear un estudio situado donde el contexto es relevante y a partir del cual se detectan las motivaciones de hombres y mujeres considerando las características de la población y el entorno donde se realiza. En el caso específico de la Región Los Altos

de Jalisco, se puede decir que se presentan algunas características un tanto similares con la población de Guadalajara, México; la cual es señalada por Castañeda y Contreras (2015) como una sociedad híbrida caracterizada entre modernidad y tradicionalismo, que al estudiar la experiencia de las mujeres y hombres conviene integrarla con matices contextuales y socio estructurales.

En cuanto a la educación media superior en la Región Altos Sur de Jalisco destaca que solamente el 50% de las y los jóvenes en edad de cursar este nivel educativo asiste a una preparatoria y que el grueso de la matrícula se ubica en escuelas públicas con un 84% de estudiantes, mientras que las escuelas privadas atienden al 16% restante, aunque el número de instituciones privadas asciende a 24 contra 21 públicas; además, el 97% de los estudiantes están inscritos en una institución ubicada en el medio urbano y tan sólo el 3% en el medio rural (Reynoso *et al.*, 2017).

Por lo que toca a la educación superior la Región mencionada, cuenta con cuatro instituciones públicas y ocho privadas distribuidas en cuatro municipios y que en conjunto atienden a 4,821 alumnos, siendo las principales instituciones: el Centro Universitario de Los Altos de la Universidad de Guadalajara, ubicado en Tapatitlán que atiende a 3,083 estudiantes en 13 programas de licenciatura y el Instituto Tecnológico Superior de Arandas con 531 estudiantes distribuidos en 5 programas de ingeniería (Reynoso *et al.*, 2017). Respecto a las valoraciones y percepciones de la juventud alteña sobre la educación superior destaca la percepción de que las mujeres enfrentan desventajas respecto a los hombres, pues mientras ellas ven los estudios universitarios como una estrategia para salir del rol esperado de mujer; para los varones la universidad representa la posibilidad de encontrar empleos más reconocidos y mejor remunerados. En este mismo sentido, las mujeres enfrentan mayores dificultades para ingresar a la universidad pues deben superar estigmas y cuestionamientos a nivel familiar y social referentes al su rol de género y a la ruptura del plan familiar (Zamora, 2019).

En esta sintonía de indagar sobre los motivos de elección de carrera, conviene revisar las reflexiones de las mujeres universitarias, conforme lo señala Macías, González y Baltazar (2010), las estudiantes de nivel superior de la región consideran las sugerencias de otras personas para tomar sus decisiones y dejan la opción de maternidad por el momento, la mayoría son solteras, no obstante, existen madres y esposas. Se consideran competitivas, afectivas y apegadas a las relaciones humanas y encuentran satisfacciones en las relaciones familiares y en las metas profesionales. Además, la mayoría se traslada de su municipio para estudiar la universidad y aún no deciden si emigrarán al egresar a un sitio diferente de su hogar familiar; por último, están de acuerdo en que la educación propicia una movilización de las personas y que en el ámbito laboral no se tienen las mismas oportunidades para mujeres y hombres, manifiestan que residen en una comunidad tradicional y en familias de ideología neutral o liberal.

La caracterización del género que realiza Palomar (2016) para la población, señala que en Los Altos Sur de Jalisco, donde se inscribe el presente estudio, se presenta un imaginario social con marcadas diferencias de roles de género, donde las construcciones comunitarias establecen el ámbito de los charros, hombres de a caballo para los varones y los certámenes de belleza para las mujeres. La autora señala que esta comunidad alteña es muy severa con sus mecanismos de control, relacionándolo con la custodia de sus fronteras simbólicas. Lo planteado por Palomar, permite apreciar a la cultura alteña como una comunidad conservadora, en especial en cuanto a los roles que deben seguir hombres y mujeres, situación que puede verse reflejada en el proceso de elección de carrera del estudiantado de esta Región. Derivado de lo anterior, el presente trabajo tiene como objetivo identificar si existen diferencias significativas en los motivos de elección de carrera entre hombres y mujeres estudiantes de bachillerato de la Región Altos Sur de Jalisco, México. Esto en el entendido de que en el país aún son pocos los estudios de corte cuantitativo con estas características que permitan describir y comprender las valoraciones de una amplia población de manera que sean comparables con otros contextos. Lo que a la vez contribuirá a la comprensión del proceso de transición a la universidad y así contar con elementos que permitan una mejor orientación vocacional entre las y los jóvenes de bachillerato que aspiran ingresar a la universidad.

MÉTODO

La presente indagatoria se sustentó en el enfoque cuantitativo de investigación, con alcance correlacional y diseño no experimental-transversal (Hernández, Fernández & Baptista, 2010) con cuestionario ad hoc aplicado a los estudiantes inscritos en bachilleratos tanto públicos como privados de la región Altos Sur de Jalisco, México. La muestra es de tipo no probabilística incidental, es decir se aplicaron los respectivos instrumentos de recolección de datos a los estudiantes que se encontraban presentes al momento de la pesquisa. En total, participaron 3,152 estudiantes, de los cuales 58% mujeres y 42% hombres. Los

estudiantes participantes estaban inscritos en 8 instituciones que reflejan la diversidad de condiciones que se presentan en las instituciones de educación media superior en la Región, a decir: tres escuelas pertenecen a la Universidad de Guadalajara y en conjunto suman a 2,250 estudiantes, un bachillerato tecnológico de carácter público con 447 estudiantes; un bachillerato del sistema público estatal con 125 jóvenes y, por último, tres preparatorias privadas que, en conjunto, suman 330 estudiantes. Vale mencionar que la gran mayoría de las preparatorias se ubican en cuatro de las principales cabeceras municipales de la región, las cuales cuentan con poblaciones entre 100,000 a los 10,000 habitantes, a excepción de una escuela que se ubica en una delegación que cuenta con menos de 2,500 habitantes. Esto permitió contemplar distintos contextos y realidades dentro de la misma Región de Los Altos Sur. Los criterios de inclusión establecidos fueron contestar la totalidad del instrumento y la firma del consentimiento informado.

En primer término, se contactó a las autoridades de las escuelas participantes para presentarles el proyecto y gestionar los permisos correspondientes. Posteriormente, se acordó con el personal directivo la mejor estrategia para recolectar los datos. En tal sentido, con el fin de alcanzar la mayor participación posible y minimizar la interrupción de las labores académicas, se acudió directamente a las aulas de los estudiantes en horarios previamente establecidos. Una vez en las aulas, se explicó al alumnado los fines y alcances de la investigación y se les invitó a contestar los instrumentos. En general el levantamiento de la información se realizó mediante de formularios en internet y sólo en aquellas escuelas en las que no existía una adecuada conectividad se aplicaron encuestas en papel. Una vez recabadas las respuestas se conformó una base de datos en el programa Excel.

Previo al proceso de recolección de datos se administró un consentimiento informado dirigido a la población estudiantil y a las madres y padres de familia en el caso de ser menores de edad. En dicho documento el personal de la investigación se comprometió a no divulgar los datos de manera individual, sino a nivel global y solo con propósitos académicos y científicos. Cabe señalar que durante la aplicación del instrumento se explicó de forma detallada los objetivos de la investigación y se reiteró a las y los participantes el carácter voluntario de su participación y que en cualquier momento podían manifestar su negativa a participar en el estudio. Por último, conviene referir que el estudio está considerado como de riesgo mínimo según las normas éticas de la investigación con seres humanos, garantizando los derechos y favoreciendo el bienestar de cada participante.

En el presente artículo se reportan los datos de una sección de un cuestionario que en términos amplios identifica las razones por las cuales el alumnado de nivel bachillerato eligen una universidad y/o una carrera universitaria (por ejemplo: grado de interés por estudiar una carrera universitaria, grado de certeza en cuanto a la elección de carrera e institución, conocimiento de las instituciones de educación superior que ofrecen la carrera de aspiración y sus reglas y los principales motivos que llevan a las y los estudiantes a elegir una carrera). La construcción de este instrumento se realizó considerando que la elección de carrera es un proceso multifactorial por lo que buscó contemplar factores de orden social, económico, cultural y educativo que intervienen en dicho proceso. Específicamente, lo que en este trabajo se presenta, son los resultados obtenidos de los apartados: Grado de interés por estudiar una carrera universitaria y Motivos de elección de carrera (vocacionales y/o identificación con el plan de estudios, prestigio o estatus de la profesión, orientación o recomendación de otras personas, tradición familiar y posibilidades económicas). Además, se aplicó un cuestionario de datos socioeconómicos identificando el perfil del estudiantado participante. Se realizaron análisis descriptivos para reconocer las frecuencias de los motivos de ingreso, y bivariados, mediante la prueba de hipótesis *Chi cuadrado* (X^2), con el fin de identificar diferencias de los mismos entre las y los participantes. Además, se aplicó la prueba de tamaño del efecto *V de Cramer* (V) para identificar la magnitud de dichas diferencias. El análisis de los datos se realizó con el programa estadístico SPSS, versión 25.

RESULTADOS

En un primer momento se identificó el interés del estudiantado, por una carrera universitaria. Los resultados que aparecen en la Tabla 1 muestran que tanto en hombres como en mujeres la intención por acceder a estudios superiores está presente en más del 90% de las ocasiones, siendo significativamente mayor en el caso de las mujeres ($X^2 = 17.021$; $p = .000$), aunque dichas diferencias son consideradas como pequeñas ($V = .073$) (Domínguez, 2016)

Tabla 1. Diferencias en el interés por ingresar a la universidad

	Hombres		Mujeres		X ²	P	V
	Sí	No	Sí	No			
Te interesa estudiar una carrera universitaria	94.3%	5.7%	97.2%	2.8%	17.021	.000	.073

Fuente: Elaboración propia

Posteriormente, en la Tabla 2, se muestra el hecho de que más del 75% de la población estudiada refiere que elegirá una carrera debido a que es su vocación y que alrededor del 60% de la misma lo hará porque el plan de estudios del programa educativo que pretenden estudiar es lo suficientemente convincente para cursarlo. Además, destaca la condición de que la elección de carrera motivada por la vocación es mayor para las mujeres ($X^2 = 15.278$; $p = .000$), aunque la diferencia es tipificada como pequeña ($V = .071$).

Tabla 2. Diferencias en la elección de carrera motivada por la vocación y/o identificación con el plan de estudios

Motivo de Elección de Carrera	Hombres		Mujeres		X ²	P	V
	Sí	No	Sí	No			
Es mi vocación	78%	22%	83.5%	16.5%	15.278	.000	.071
Me convenció el plan de estudios	59.3%	40.7%	60.2%	39.8%	.256	.613	.009

Fuente: Elaboración propia

Enseguida en la Tabla 3, se puede reconocer que un poco más del 50% de los y las participantes refieren que la elección de su posible carrera universitaria está motivada por el prestigio de la profesión y que más del 58% lo hacen por suponer que al cursar dichos estudios pueden obtener considerables ingresos económicos. Sobresale aquí, la condición de que quienes más peso le dan a dichos motivos de elección de carrera son los varones ($X^2 = 6.742$; $p = .009$ y $X^2 = 17.614$; $p = .000$), siendo, en ambos casos, el tamaño del efecto pequeño ($V = .047$ y $V = .076$).

Tabla 3. Diferencias en la elección de carrera motivada por el prestigio o estatus de la profesión

	Hombres		Mujeres		X ²	p	V
	Sí	No	Sí	No			
Prestigio de la carrera	57.9%	42.1%	53.1%	46.9%	6.742	.009	.047
Es una carrera en la que puedo ganar mucho dinero	65.9%	34.6%	58.4%	41.6%	17.614	.000	.076

Fuente: Elaboración propia

Con relación a la asesoría y recomendación de otras personas, como el motivo de ingreso a una carrera universitaria, los resultados de la Tabla 4 evidencian que menos del 40% del estudiantado de bachillerato plantean que su elección se sustenta en algún tipo de consejo u orientación vocacional y que alrededor del 30% lo hacen por haber recibido el consejo de docentes. Además de que más del 50% lo hacen debido a la recomendación de integrantes de la familia o por parte de alguna amistad. Sobre dichos aspectos únicamente se detectaron diferencias significativas en el último de éstos, siendo superiores en el caso de los hombres ($X^2 = 13.813$; $p = .000$). No obstante, nuevamente las discrepancias son consideradas como pequeñas ($V = .067$).

Tabla 4. Diferencias en la elección de carrera motivada por la orientación o recomendación de otras personas

	Hombres		Mujeres		X ²	P	V
	Sí	No	Sí	No			
Consejo en orientación vocacional	37%	63%	37.3%	62.7%	.027	.870	.003
Consejo de profesores	30.2%	69.8%	28%	72%	1.662	.197	.023
Recomendación de un familiar o amigo	57.9%	42.1%	51.1%	48.9%	13.813	.000	.067

Fuente: Elaboración propia

Respecto a la elección de carrera influida por la tradición familiar se encontró que menos del 12% de la población de bachillerato refiere dicha condición y la frecuencia es un poco mayor (aunque de manera significativa) en el caso de los hombres ($X^2 = 30.165$; $p = .000$ y $V = .099$) comparada con las mujeres

Tabla 5. Diferencias en la elección de carrera motivada por tradición familiar

	Hombres		Mujeres		X ²	p	V
	Sí	No	Sí	No			
Por tradición familiar	11.2%	88.8%	5.7%	94.3%	30.165	.000	.099

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, en la Tabla 6 se constata que menos del 25% de la población bajo estudio refiere que la elección de carrera está motivada por la posibilidad financiera de poder cursarla. En este caso quienes más refirieron este motivo de elección fueron nuevamente los del género masculino ($X^2 = 10.593$; $p = .001$), siendo el tamaño del efecto también pequeño ($V = .059$).

Tabla 6. Diferencias en la elección de carrera motivada por la posibilidad económica de cursarla

	Hombres		Mujeres		X ²	p	V
	Sí	No	Sí	No			
Costo de los materiales y útiles	23.1%	76.9%	18.3%	81.7%	10.593	.001	.059

Fuente: Elaboración propia

DISCUSIÓN

El propósito del presente estudio fue identificar si existen diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a los motivos de elección de carrera universitaria en estudiantes de bachillerato de la región Altos Sur de Jalisco. Esto con el fin de aportar elementos para reflexionar sobre cómo influye el género en la elección de carrera en un contexto específico. En primer término, se detectó un alto interés por ingresar a una carrera universitaria entre la población estudiada ya que más del 90% de hombres y mujeres se manifestaron de manera positiva en esta pregunta; además, destaca que se identificaron diferencias significativas en este rubro ($X^2 = 17.021$; $p = .000$) a favor de las mujeres con 97.2%, contra el 94.3% de hombres. Estos resultados se alinean con los hallazgos de investigaciones anteriores (Navarro & Casero, 2012; Schoon & Polek, 2011) y contribuyen a explicar el fenómeno del incremento femenino en la matrícula universitaria. Una posible explicación de estos resultados se encuentra en la posibilidad de que las mujeres vean en la educación superior mayores posibilidades de superación en comparación con los hombres, lo que impulsaría su aspiración. En este sentido sería recomendable realizar investigaciones de corte cualitativo con el fin de profundizar en la comprensión de los factores que impulsan este mayor interés por parte de las mujeres.

Los análisis subsecuentes tuvieron la intención de identificar las diferencias en los motivos de ingreso a la universidad expresadas por el estudiantado de bachillerato, destaca que el 83.5% de las mujeres manifestaron la vocación como criterio para elegir una carrera, contra el 78% de los hombres, siendo esta diferencia significativa ($X^2 = 15.278$; $p = .000$). Estos resultados son similares a los encontrados por Navarro y Casero (2015) y muestran que el gusto por una actividad es uno de los factores más relevantes para el estudiantado al momento de decidir sobre su futuro universitario y a la vez, contribuye a explicar el mejor rendimiento escolar por parte de las mujeres, pues el gusto y la aspiración por una profesión puede impulsarlas a mejorar sus notas académicas durante la preparatoria, lo que incrementa sus posibilidades de ingreso a la universidad (Rodríguez, Fita & Torrado, 2004). Las diferencias detectadas en este punto pueden ser un indicador de que las mujeres le dan una mayor importancia a la realización personal en comparación con otros factores como el ingreso y el reconocimiento, siendo esta situación un aliciente para su desempeño académico.

En contraparte, no se detectaron diferencias en cuanto a la elección fundamentada en el plan de estudios de la carrera; además, el porcentaje tanto de alumnos como de alumnas que mencionaron que no consideran este criterio para su decisión ronda en el 40%, situación que se alinea a los resultados de investigaciones previas que advierten que existe un alto grado de desconocimiento al momento de elegir una carrera (Norzagaray *et al.*, 2011). Lo que invita a profundizar sobre este tema y a implementar programas de apoyo y orientación vocacional con el fin de brindar al estudiantado, mejores condiciones para su elección de carrera. Otro de los factores que influyen en la elección de la población estudiantil es el prestigio de la carrera, en donde de nuevo se detectaron diferencias significativas ($X^2 = 6.742$; $p = .009$), pero en esta ocasión la tendencia fue favorable para los varones con 57.9% contra 53.1% de las mujeres. Estos resultados son similares a los reportados por investigaciones previas, los cuales señalan que el reconocimiento es más

relevante para ellos (Mendez & Crawford, 2002; Ruiz-Gutiérrez, & Santana-Vega, 2018). Un resultado similar se encontró en las expectativas de obtener altas remuneraciones al terminar la carrera, ya que de nuevo y de manera similar a lo reportado por anteriores investigaciones (Navarro & Casero, 2012; Quattrocchi *et al.*, 2017; Zysberg & Berry, 2005) se detectaron diferencias significativas ($X^2 = 17.614$; $p = .000$) donde los varones se ven más influenciados por este criterio con el 65.9%, mientras que 58.4% de las mujeres se decantó por este motivo. Si se consideran el prestigio y las remuneraciones en conjunto, se hace evidente que los varones se ven más influenciados por estereotipos de género y sustentan sus elecciones a partir los roles históricos de proveedores y de proyectarse exitosos, lo que los lleva a buscar carreras que estiman les permitirán lograr dichos objetivos y cumplir así con las expectativas sociales que se generan hacia ellos. Otro de los elementos que en anteriores investigaciones se han abordado es cómo influye el círculo social del estudiantado de bachillerato en su elección de estudios universitarios. En este sentido, destaca que el único rubro en el que se detectaron diferencias significativas fue la recomendación de familiares y amistades ($X^2 = 13.813$; $p = .000$), aunque estas diferencias son pequeñas, indican que los hombres se apoyan más que las mujeres en su círculo cercano de familiares y amistades para elegir su carrera, con el 57.9% contra el 51.1% en el caso de ellas. Es pertinente mencionar que esta situación puede tener un cariz negativo en caso de que las recomendaciones provengan de familiares y amigos poco familiarizados con el contexto universitario o cuando los consejos se convierten en presión social. De ser así, estas diferencias harían evidente que las mujeres son menos susceptibles a influencias que las hagan cambiar su elección de carrera.

Destaca que tanto hombres como mujeres se comportaron de manera similar en cuanto a la elección sustentada en el Consejo de orientación vocacional, con apenas el 37%. Esta situación refrenda lo que otras investigaciones han encontrado respecto al bajo nivel de comprensión del sistema de educación superior por parte de las y los aspirantes (Rodríguez-Muñiz *et al.*, 2019) y hace evidente la necesidad de establecer estrategias de orientación vocacional encaminadas a apoyar a todo el estudiantado sin distinción de ser hombres o mujeres. En torno al consejo del profesorado sucede una situación similar a la anterior, pues no se encontraron diferencias entre hombres y mujeres y los porcentajes de estudiantes que recurren a este tipo de apoyo son bajos con 28% por parte de las mujeres y 30.2% para los varones. Esta situación llama la atención pues los docentes no sólo son personas con experiencia y capaces de brindar consejos valiosos para comprender el campo universitario y el campo profesional, sino que pueden llegar a convertirse en modelos a seguir para las y los estudiantes, en especial para el estudiantado que proviene de contextos desfavorecidos y alejados del campo universitario (Pérez, 2016).

Respecto a la tradición familiar destaca que en ambos casos se presenta un bajo porcentaje de estudiantes que eligen su carrera a partir de este factor con 11.2% para los hombres y 5.7% para las mujeres, Aunque estos porcentajes son bajos, sí se presentaron diferencias significativas ($X^2 = 30.165$; $p = .000$), Estos hallazgos son similares a los de Mosteiro y Porto (2000) y aunque es de los factores de menor peso en cuanto a la elección de carrera, permite apreciar que los hombres se sienten más comprometidos con sus familias que las mujeres durante la elección de carrera. Estas diferencias pueden tener su origen en los roles de cada género, lo que impulsaría a los hombres a seguir la senda de sus progenitores con el fin de ser reconocidos socialmente, mientras que las mujeres pueden experimentar una mayor libertad al sentirse menos comprometidas con las tradiciones familiares. El último de los aspectos analizados refiere a los costos que implica estudiar una carrera universitaria, en donde los estudiantes varones se mostraron más preocupados que las mujeres estudiantes con un 23.1% y 13.3% respectivamente, presentándose valores que indican que estas diferencias es significativa ($X^2 = 10.593$; $p = .001$). Estas distinciones de nuevo se pueden explicar a través de la lente del análisis de género, ya que por un lado los hombres al percibirse a sí mismos como proveedores pueden sentirse obligados a cubrir los gastos de la carrera. Por otro lado, es factible que, de acuerdo a los hallazgos de Guerra, (2009), cuando las familias enfrentan limitaciones económicas es común que desplieguen estrategias de apoyo a un miembro de la familia, generalmente hacia una mujer con el fin de apoyarle con sus estudios universitarios.

CONCLUSIONES

En general el estudio permitió identificar que, aunque son pequeñas, se presentan diferencias significativas en los motivos de elección de carrera entre hombres y mujeres, mientras ellas se decantan por la vocación, en ellos influyen más los aspectos económicos y de reconocimiento social. Además, destaca que, de manera indistinta tanto para mujeres como para hombres, las respuestas del estudiantado de bachillerato indican pocas acciones encaminadas a la comprensión de las carreras a las que aspiran, lo que puede dificultar su

proceso de transición a la universidad. Por ello sería conveniente establecer programas de orientación y apoyo con el fin de fomentar la reflexión y la toma de decisiones basadas en el autoconocimiento y en la comprensión del sistema universitario y sus carreras. Además, es recomendable que dicha orientación cuente con una adecuada perspectiva de género que permita superar los estereotipos relacionados con la elección de carrera tipificadas como masculinas y femeninas (Rodríguez *et al.*, 2016). Destaca que estos resultados serán aplicables en la medida en que las escuelas preparatorias los conozcan y a partir de ello desplieguen programas que fomenten acciones de orientación vocacional que motive a su estudiantado a participar activamente en su proceso de elección de carrera, poniendo especial énfasis en la superación de estereotipos de género. De manera que el propio estudiantado sea quien represente la principal actuación de este proceso. Dentro de las posibles limitaciones del estudio se encuentra que el instrumento fue auto aplicado lo que puede generar respuestas proclives a la deseabilidad social. Además, es conveniente realizar futuros estudios de corte cualitativo con el fin de profundizar en las acciones y creencias de las y los estudiantes del bachillerato mexicano o de otros entornos en cuanto a los motivos de ingreso a una carrera universitaria.

REFERÊNCIAS

- Aguado, I. (2016). De la exclusión a la equidad de género en la Universidad Nacional Autónoma de México. *Alternativas En Psicología*, XX (34), 46–58. Recuperado de: [http://www.alternativas.me/attachments/articulo/112/4 - De la exclusión a la equidad de género en la UNAM.pdf](http://www.alternativas.me/attachments/articulo/112/4-De%20la%20exclusi3n%20a%20la%20equidad%20de%20g3nero%20en%20la%20UNAM.pdf)
- Aguiar, M. E., & Gutiérrez, H. (2017). Desigualdad de género y cambios sociodemográficos en México. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 26(51), 2–19. Recuperado de <https://doi.org/10.20983/noesis.2017.1.1>
- Ashby, J. & Schoon, I. (2010) Career success: The role of teenage career aspirations, ambition value and gender in predicting adult social status and earnings. *Journal of Vocational Behavior*, 77(3), 350-360. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2010.06.006>
- Bourdieu, P. (2013). *La Nobleza de estado. Educación de elite y espíritu de cuerpo*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Bourdieu, P. y Passeron, J.C. (2003). *Los Herederos*. Argentina: Siglo XXI.
- Caldera, J. F., Reynoso, O. U., González, S., & Zamora, M. R. (2018). Propiedades psicométricas de un instrumento de motivos de ingreso a carreras universitarias de ciencias de la salud. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 16(1), 33-49. Recuperado de <https://doi.org/10.4995/redu.2018.6052>
- Canto, J. E. (2000). Certeza de elección de carrera y preferencia vocacional. *Educación y Ciencia*, 4(7), 43–55. Recuperado de: <http://www.educacionyciencia.org/index.php/educacionyciencia/articulo/view/136>
- Castañeda-Rentería, L. I., & Contreras, K. (2017). Apuntes para el estudio de las identidades femeninas. El desafío entre el modelo hegemónico de feminidad y las experiencias subjetivas. *Intersticios sociales*, (13), 1–19. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ins/n13/2007-4964-ins-13-00001.pdf>
- Castañeda, L., & Solorio, M. G. (2014). La elección de carrera: entre la vocación y las ofertas institucionales. *Revista de Educación y Desarrollo*, (28), 55–59. Recuperado de: http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/antiores/28/028_Castaneda.pdf
- Dickson, L. (2010). Race and Gender Differences in College Major Choice. *The American Academy of Political and Social Science*, 627(1), 108-124. Recuperado de <https://doi.org/10.1177/0002716209348747>
- Domínguez, L. (2007). “La elección de la profesión y el desempeño de laboral como contenido esencial del proyecto de vida en la juventud”. *Boletín Electrónico de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología*, 3(1), 34–43. Recuperado de <https://www.imbiomed.com.mx/articulo.php?id=44865>
- Domínguez, S. (2016). Comparación del autoconcepto entre grupos, ¿sesgo o diferencias?: comentarios a Castillo *et al.* *Revista Chilena de Pediatría*, 87, 436. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.rchipe.2016.03.003>
- Eccles, J. S. (2007). Where Are All the Women? Gender Differences in Participation in Physical Science and Engineering. In S. J. Ceci & W. M. Williams (Eds.), *Why aren't more women in science?: Top researchers debate the evidence* (p. 199–210). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/11546-016>
- Elder, G. H. (1998). The Life Course as Developmental Theory. *Child Development*, 69(1), 1–12. Recuperado de <https://doi.org/10.1111/j.1467-8624.1998.tb06128.x>
- Figuroa, E. (1993). La elección de carrera: Una decisión de gran trascendencia. *Educación*, 2(3), 5–13. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/articulo/view/4416>
- Ginzberg, E. (1951). Toward a Theory of occupational choice. In Hitchcock, William y Mabry, N. Kemp (Eds.), *Readings in guidance*, United States: MSS Educational Publishing Company.
- Guerra, M. I. (2009). *Trayectorias formativas y laborales de jóvenes de sectores populares*. México: ANUIES

- Grodsky, E. & Riegle-Crumb, C. (2010). Those Who Choose and Those Who Don't: Social Background and College Orientation. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 627(1), 14–35. Recuperado de <https://doi.org/10.1177/0002716209348732>
- Gutman, L. M. & Schoon, I. (2012). Correlates and consequences of uncertainty in career aspirations: Gender differences among adolescents in England. *Journal of Vocational Behavior*, 80(3), 608-618. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2012.02.002>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill
- Langenkamp, A. G., & Shifrer, D. (2011). Developing a College-Going Habitus: How Families and Schools Influence First Generation Students. *Paper Presented at the Annual Meeting of the American Sociological Association Annual Meeting, Caesar's Palace*, 1–35. Recuperado de: http://citation.allacademic.com/meta/p507294_index.html
- Leaper, C. & Van, S. R. (2008). Masculinity ideology, covert sexism, and perceived gender typicality in relation to young men's academic motivation and choices in college. *Psychology of Men & Masculinity*, 9(3), 139–153. <https://doi.org/10.1037/1524-9220.9.3.139>
- Leppel, K., Williams, M. L., & Waldauer, C. (2001). The impact of parental occupation and socioeconomic status on choice of college major. *Journal of Family and Economic issues*, 22(4), 373-394. Recuperado de <https://doi.org/10.1023/A:1012716828901>
- Lorenzo, M., Argos, J., Hernández, J., & Vera, J. (2014). El acceso y la entrada del estudiante a la universidad: Situación y ropuestas de mejora facilitadoras del tránsito. *Educacion XX1*, 17(1), 15–38. Recuperado de <https://doi.org/10.5944/educxx1.17.1.9951>
- Macías, G. G., Caldera, J. F., & Iñiguez, M. de J. (2011). Evolución de la matrícula femenina en la educación superior de la región Altos Sur de Jalisco: el caso del Centro Universitario de los Altos. *Revista de Educación y Desarrollo*, (18), 1–26. Recuperado de: <http://www.educacionyciencia.org/index.php/educacionyciencia/article/view/136>
- Macías, G. G., Caldera, J. F., & Salán, M. N. (2018). Orientación vocacional en la infancia y aspiraciones de carrera por género. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, (80), 1–23. Recuperado de <https://doi.org/10.29101/crcs.v26i80.10516>
- Macías, G. G., González, M. G., & Baltazar, E. G. (2010). Las estudiantes alteñas. Una aproximación al conocimiento de sus escenarios. *Congreso internacional: Las políticas de equidad de género en prospectiva: nuevos escenarios, actores y articulaciones*. FLACSO. Buenos Aires, Argentina http://www.prigepp.org/congreso/documentos/ponencias/4_Macias_Gonzalez_y_Baltazar.pdf
- Mann, A., & DiPrete, T. A. (2013). Trends in Gender Segregation in the Choice of Science and Engineering Majors. *Social Science Research*, 42(6), 1519–1541. Recuperado de <https://doi.org/doi:10.1016/j.ssresearch.2013.07.002>
- Marks, G., & Houston, D. M. (2002). The Determinants of Young Women's Intentions about Education, Career Development and Family Life. *Journal of Education and Work*, 15(3), 321–336. <https://doi.org/10.1080/1363908022000012085>
- Mendez, L. M. R., & Crawford, K. M. (2002). Gender-role stereotyping and career aspirations: A comparison of gifted early adolescent boys and girls. *Journal of secondary gifted education*, 13(3), 96-107. <https://doi.org/10.4219/jsge-2002-375>
- Mosteiro, M. J., & Porto, A. M. (2000). Los motivos de elección de estudios en alumnos y alumnas de universidad. *Innovación Educativa*, (10), 121–132. Recuperado de: https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/5167/pg_123-134_inneduc10.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Navarro, C., & Casero, A. (2012). Análisis de las diferencias de género en la elección de estudios universitarios. *Estudios Sobre Educación*, 22, 115–132. Recuperado de <https://revistas.unav.edu/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/2075/1940>
- Norzagaray, C., Maytor, E., & Montaña, A. (2011). Congruencia entre Intereses, Aptitudes y Elección de Carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 8(21), 32-39. Recuperado de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/remo/v8n21/a05.pdf>
- Ochoa, R. (2000). *El College Board Efectos sociales y académicos de los criterios de selección de alumnos en una universidad pública*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Osipow, Samuel (1990), Teorías sobre la elección de carreras, México: Trillas
- Quattrocchi, P., Flores, C., Cassullo, G., Moulia, L., De Marco, M., Shaferstein, C., ...& Siniuk, D. (2017). Motivación y género en la elección de carrera. *Revista de Educación y Desarrollo*, 41, 27–35. Recuperado de http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/41/41_Casullo.pdf
- Pérez, I. (2016). El proceso de adaptación de los estudiantes a la universidad en el Centro Universitario de Los Altos de la Universidad de Guadalajara. (Tesis doctoral). Recuperada del Repositorio Institucional del ITESO (<http://hdl.handle.net/11117/3591>)
- Ramírez, R.G., 2013. ¿Qué representa para los estudiantes de hoy adentrarse en la educación superior? En C. Guzmán (Ed.), *Los estudiantes y la universidad. Integración, experiencias e identidades* (pp 27-61). México: ANUIES.
- Reynoso, A., Jiménez, H., Carranza, M. R., Legaspi, R. E., Jiménez, A. A., Fregoso, G. Mora, O. & Oliva, A. (2017). Diagnóstico de la educación en Los Altos Sur de Jalisco. En I.L. Leal (Ed.), *Diagnóstico de la región Altos Sur de Jalisco* (pp. 47-80). Tepatlán: CUALTOS/UdeG
- Rodríguez, M. (2003). *Cómo orientar hacia la construcción del proyecto profesional: Autonomía individual, sistema de valores e identidad laboral de los jóvenes*. Bilbao: Desclée de Brouwer

- Rodríguez, S., Fita, E., & Torrado, M. (2004). El Rendimiento académico en la transición Secundaria - Universidad. *Revista de Educación*, 6–10. Recuperado de: http://www.revistaeducacion.educacion.es/re334/re334_22.pdf
- Rodríguez, M. C., Peña, J. V., & García, O. (2016). Estudio cualitativo de las diferencias de género en la elección de opciones académicas en los estudiantes del bachillerato científico-técnico. *Teoría de La Educación*, 28(1), 189–207. Recuperado de <https://doi.org/10.14201/teoredu2016281189207>
- Rodríguez-Muñiz, L. J., Areces, D., Suárez-Álvarez, J., Cueli, M., & Muñiz, J. (2019). ¿Qué motivos tienen los estudiantes de Bachillerato para elegir una carrera universitaria? *Revista de Psicología y Educación*, 14(1), 1–15. Recuperado de <https://doi.org/10.23923/rpye2019.01.167>
- Rudman, L.A. & Phelan, J.E. (2010) The Effect of Priming Gender Roles on Women's Implicit Gender Beliefs and Career Aspirations. *Social Psychology*, 41(3), 192-202. Recuperado de <https://doi.org/10.1027/1864-9335/a000027>
- Ruiz-Gutiérrez, J. M., & Santana-Vega, L. E. (2018). Elección de Carrera y Género. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, (19), 7–20. Recuperado de <https://doi.org/10.17561/reid.v0i19.3470>
- Sallop, L. J., & Kirby, S. L. (2007). The Role of Gender and Work Experience on Career and Work Force Diversity Expectations. *Journal of Behavioral & Applied Management*, 8(2), 122–140. Recuperado de: <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sánchez, P. y Valdés, Á. (2003), *Teoría y práctica de la orientación en la escuela: un enfoque psicológico*, México: Manual Moderno.
- Domínguez, S. (2016). Comparación del autoconcepto entre grupos, ¿sesgo o diferencias?: comentarios a Castillo *et al.* *Revista Chilena de Pediatría*, 87, 436. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.rchipe.2016.03.003>
- Santana, L. E. & Ruiz, J.M. (2018). Elección de carrera y género. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia*, (19), 7-20. Recuperado de <https://doi.org/10.17561/reid.v0i19.3470>
- Schoon, I. & Polek, E. (2011). Teenage career aspirations and adult career attainment: The role of gender, social background and general cognitive ability. *International Journal of Behavior Development*, 35(3), 210-217. Recuperado de <https://doi.org/10.1177/0165025411398183>
- Troncoso, C., Garay, B., & Sanhueza, P. (2016). Percepción de las motivaciones en el ingreso a una carrera del área de la salud. *Horizonte Médico (Lima)*, 16(1), 55–61. Recuperado de <https://doi.org/10.24265/horizmed.2016.v16n1.08>
- Verea, C. P. (2016). Veinte años de pensar el género. *Debate feminista*, 52, 34-49. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.df.2016.09.002>
- Vondracek, F. W., & Porfeli, E. J. (2008). Social contexts for career guidance throughout the world. Developmental-contextual perspectives on career across the lifespan. In J.A. Athanasou, R. Van Esbroeck (Eds.), *International handbook of career guidance* (pp. 209-225). Springer, Dordrecht.
- Zafar, B. (2013). College Major Choice and the Gender Gap. *The Journal of Human Resources*, 48(3), 545–595. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1348219>
- Zamora, M.R. (2019). Representaciones sociales de la educación superior, una mirada de jóvenes tepatitlenses. (Tesis doctoral). Recuperada del Repositorio Institucional del ITESO Recuperado de <http://hdl.handle.net/11117/5821>
- Zysberg, L., & Berry, D. M. (2005). Gender and students' vocational choices in entering the field of nursing. *Nursing Outlook*, 53(4), 193–198. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.outlook.2005.05.001>